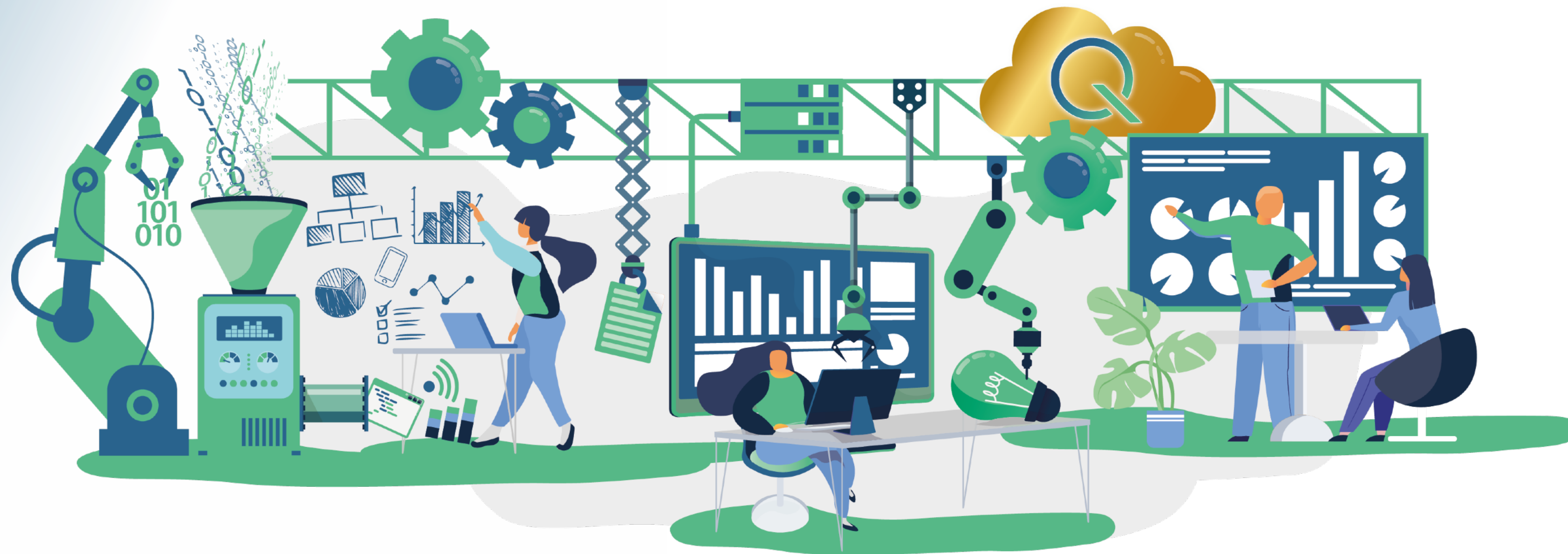


qurix Technology

Advanced data strategy & engineering

Unternehmenspräsentation

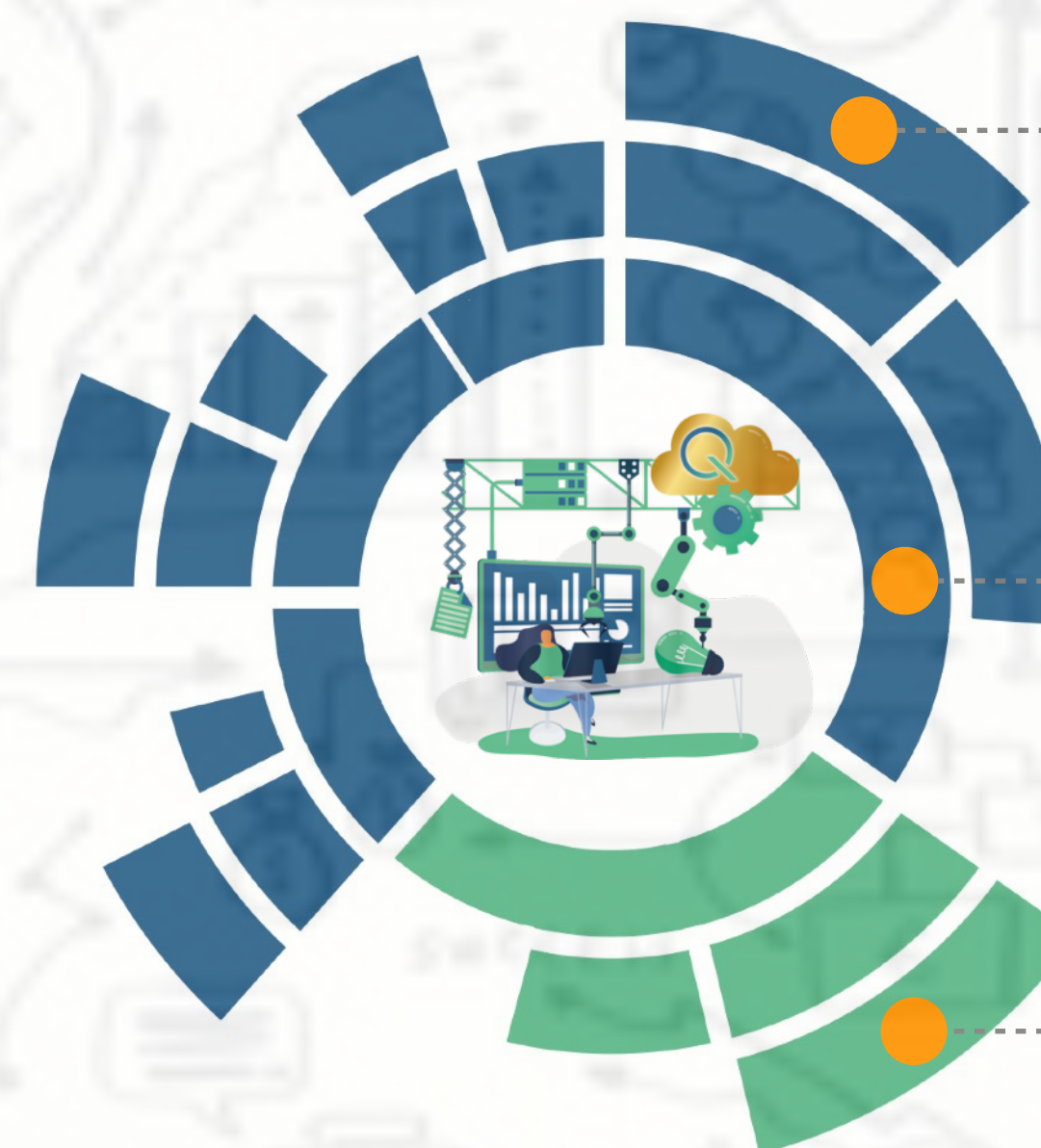




Standardisierte Datenlösungen für KMUs

Vision

Die **Einbeziehung eigenen Daten in die Wertschöpfung** soll eine fundamentale Fähigkeit eines jeden Unternehmens sein



Performance des
Vertriebsteam in Hamburg

Delivery-Team in
Deutschland

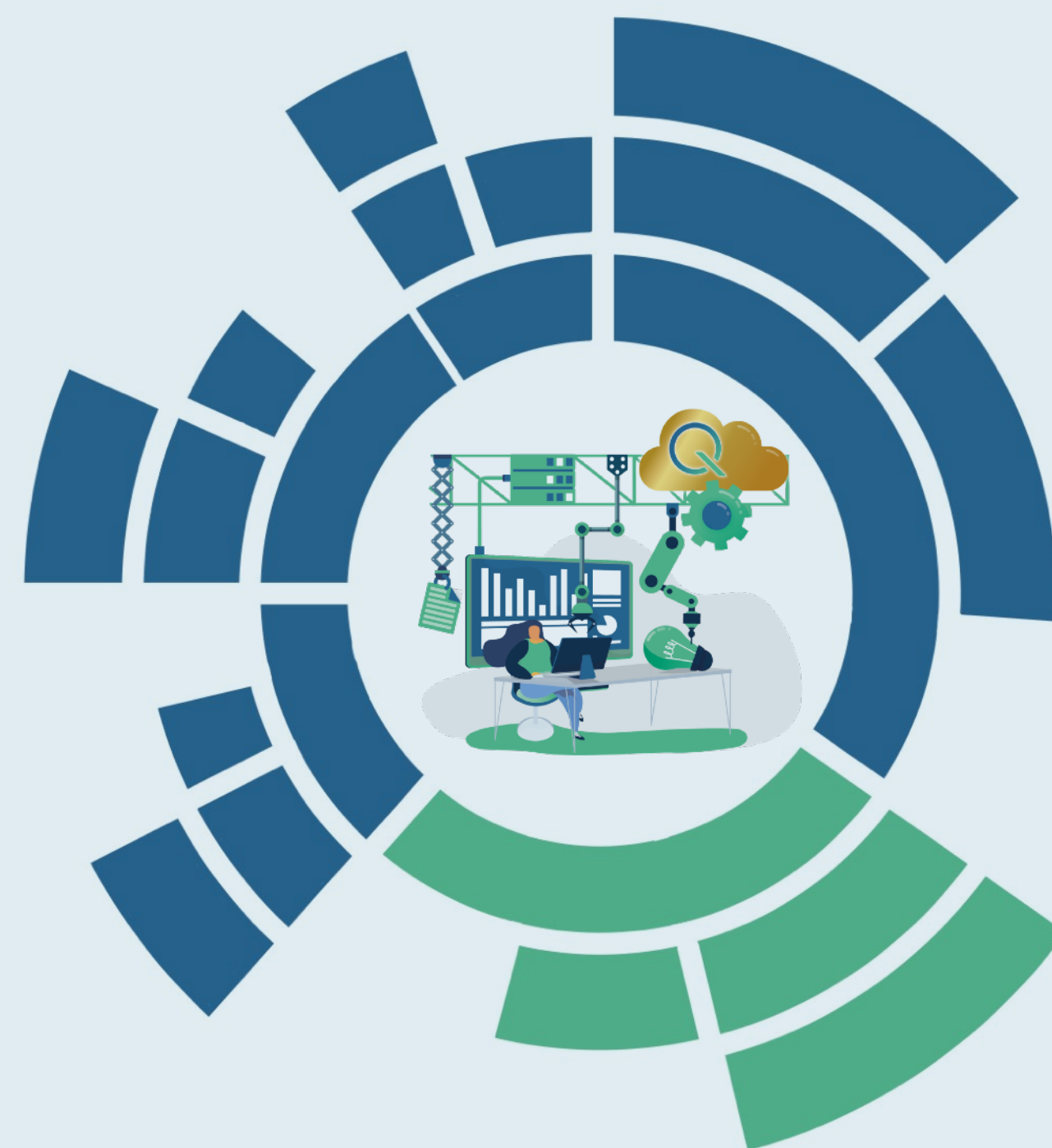
Finanzzahlen der
gesamten Organisation

Unsere Mission

Wir transformieren KMUs zu
#datafit-Unternehmen
und bringen die Stärken von Daten &
Algorithmen in die breite Masse



Schritt 1: Das Vakuum mit einer Datenstrategie füllen



Zwei Drittel der Unternehmen in Deutschland haben keine Datenstrategie

Quelle: HPE

Schritt 2: Standardisierte Datenlösungen bauen

Automatisierung von Sales Prozessen

Risiken reduzieren

70% geplanter Leads generiert

57% Umsatzes mit A-Kunden. Tendenz fallend!

83% Effektivität des Vertriebsteams in Hamburg

23 Projekte laufen momentan

Umsatz steigern

Kunden mit hohem prognostiziertem Bedarf

Sales Forecast übertrifft Planung

Schritt 2: Standardisierte Datenlösungen bauen

Optimierung der Delivery

Risiken reduzieren

Projekt-Pipeline reicht nicht für die Auslastung aller Mitarbeiter. **Achtung!**

212 Krankmeldungen, statistisch Ok.

87% Auslastung der Mitarbeiter

Liste von Mitarbeitern ohne Projekt

15 neue Mitarbeiter, positiver Trend bleibt

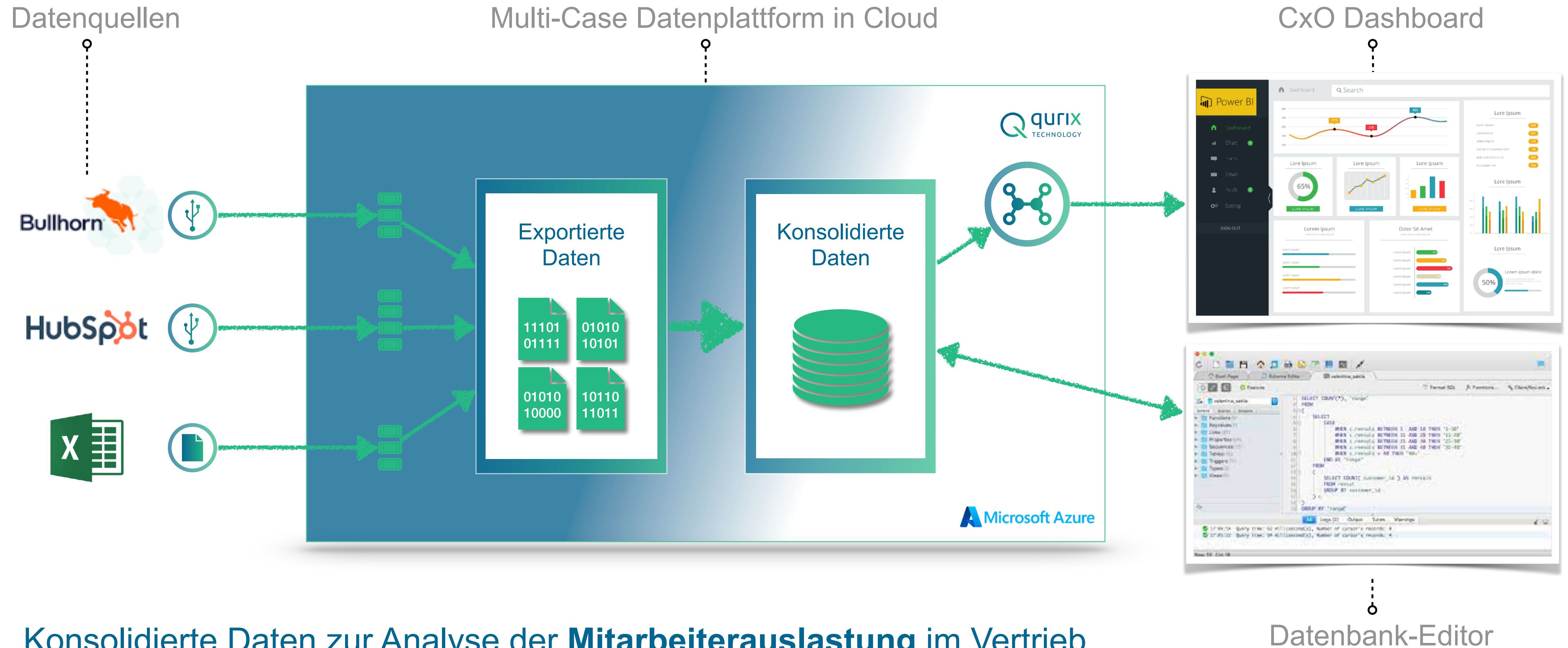
Umsatz steigern

160 Euro ist durchschn. Stundensatz

Standardisierung von Datenlösungen bringt Geschwindigkeit bei hoher Qualität

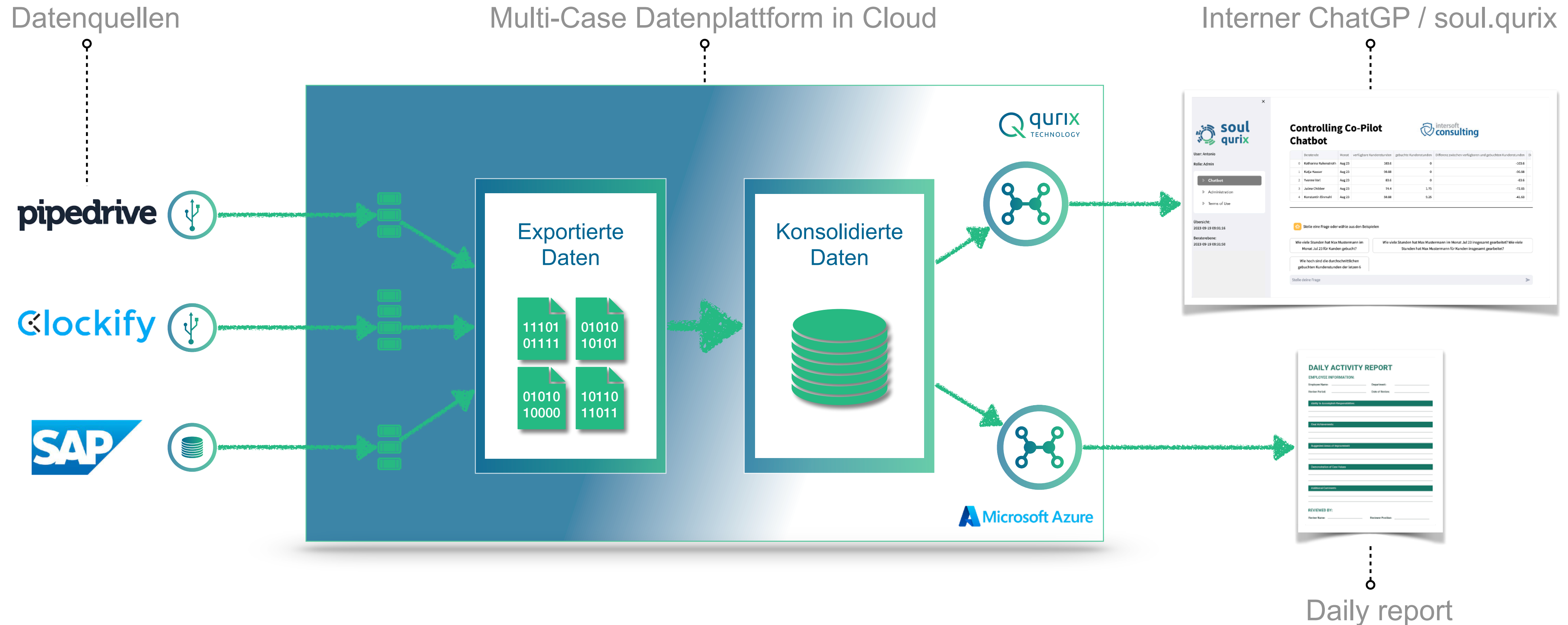
Einige Beispiele

1. Konsolidierte Daten in einem Dashboard



Konsolidierte Daten zur Analyse der **Mitarbeiterauslastung** im Vertrieb, abgebildet in einem Dashboard. Darüber hinaus ein Datenbank-Editor für **Ad-hoc-Analysen** mit SQL-Anweisungen.

2. Ad-hoc Datenanalyse mit natürlicher Sprache



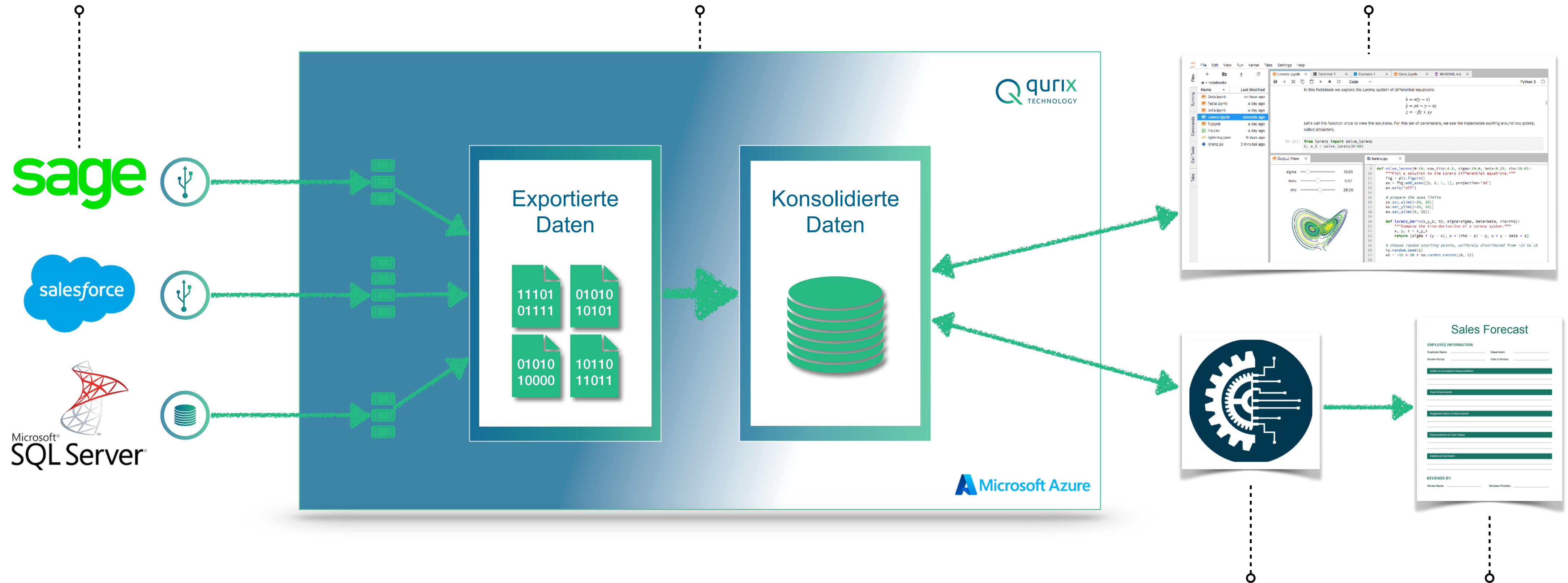
Fachteams, die mit Excels und Dashboard nicht befreundet sind, können einen Chatbot nutzen, um **qualitative Informationen aus konsolidierten Daten** zu extrahieren. Vordefinierte Tagesberichte liefern Standard-KPIs.

3. Extraktion von Deep Insights und Prognosen mit KI

Datenquellen

Multi-Case Datenplattform in Cloud

Data Science Platform

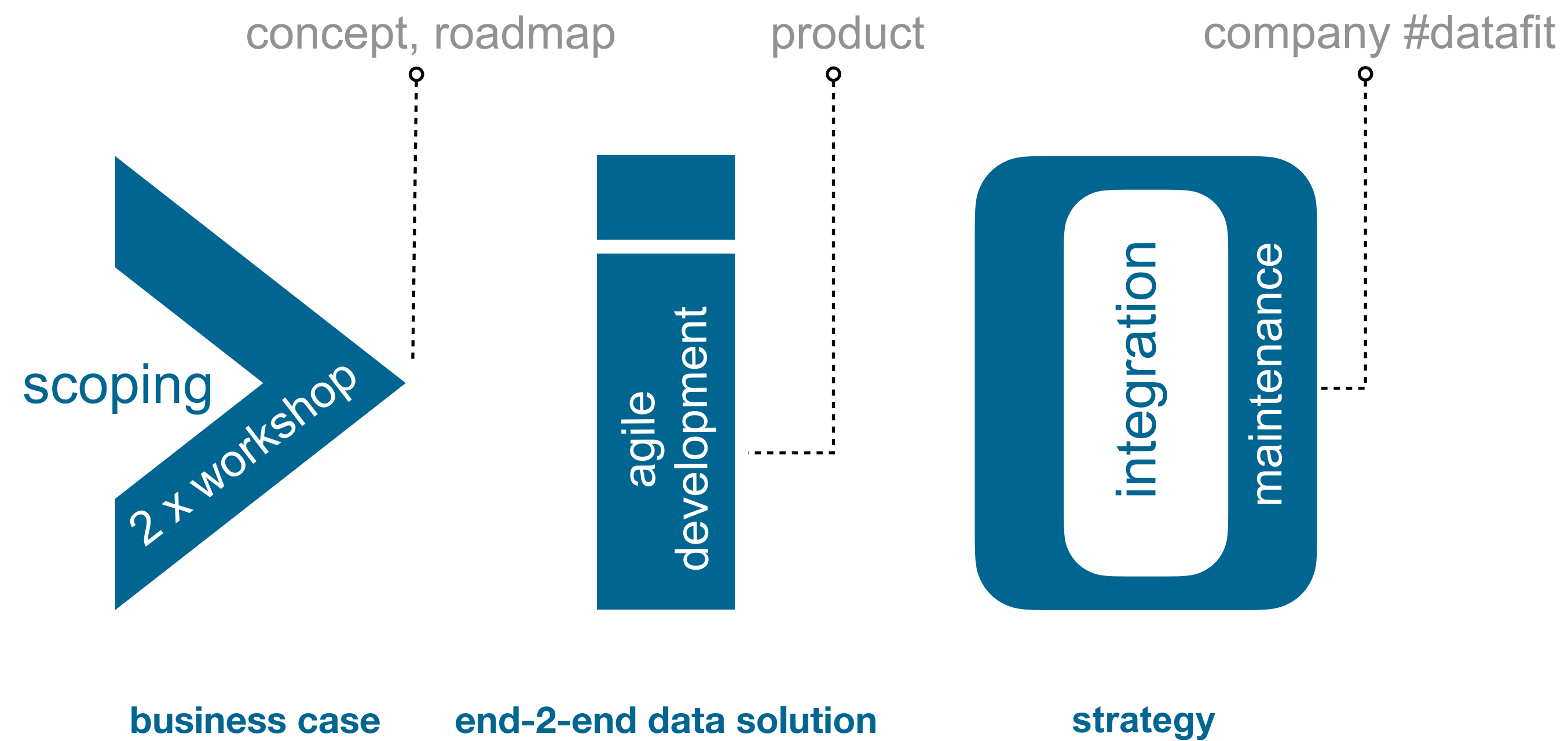


Data Scientists modelliert und projiziert die Nachfrage nach eigenen Produkten für die Zukunft. **Verkaufsprognosen** in Form von Berichten werden regelmäßig den Verkaufsteams zur Verfügung gestellt.

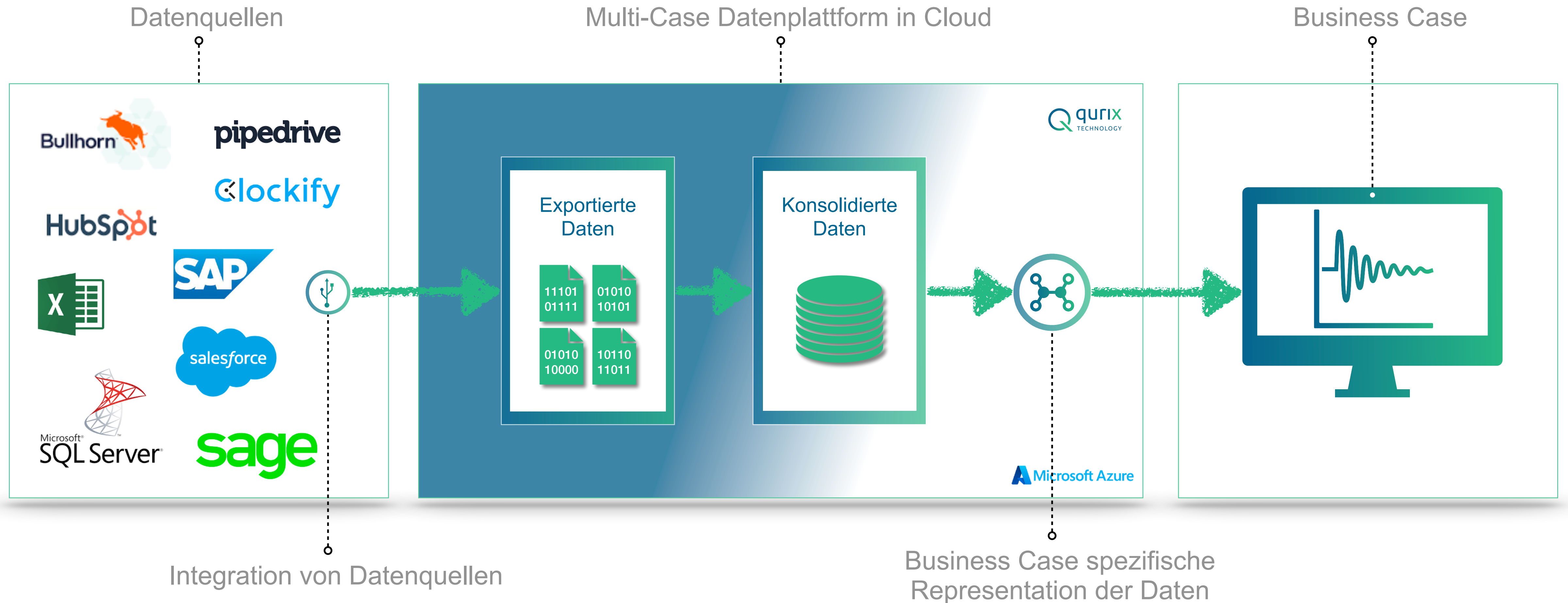
Way of working

**Von der Idee zur Datenlösung,
mit einem Plan**

Prozess und das Vorgehen



Einheitliche Datenplattform in Cloud aufsetzen



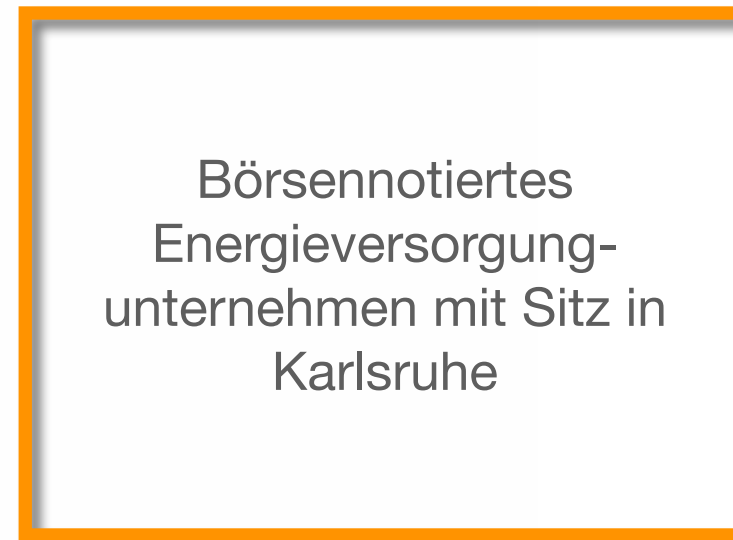
Ausgewählte Kundenreferenzen

Data
Engineering

Maschinenbau



Energie



Consulting



Generative KI

Data Strategy und
Architecture



Fertigung



Media

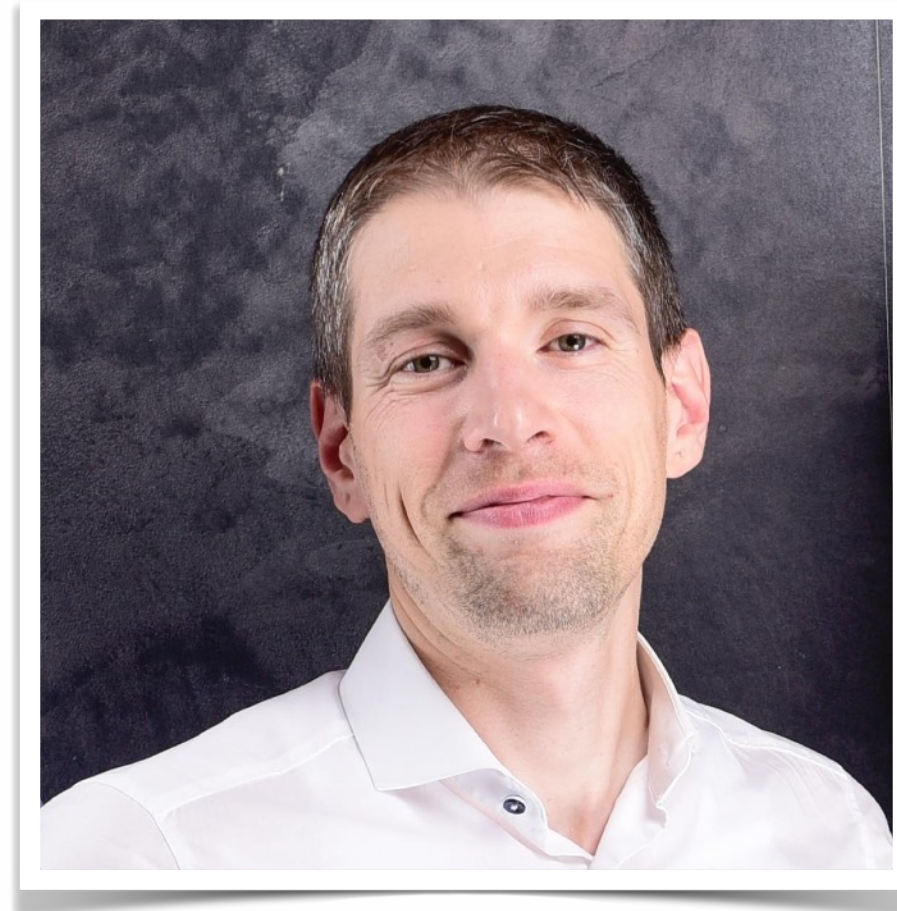


System
Integration

Unsere Technologie-Partner



Ansprechpartner



Dr. Andreas Martens
Colonnaden 18, 20354 Hamburg
contact@qurix.tech

Dr. Andreas Martens